

26 -27 DE ENERO DE 2021

III WORKSHOP

NUEVOS VALORES, Y TENDENCIAS DE
LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
PÚBLICOS EUROPEOS

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Santiago de Compostela
Plataforma Virtual Teams MS

26 DE ENERO DE 2021

Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales
públicos para la sociedad de Internet: contrastes europeos y españoles
Proyecto de I+D+I RTI2018-096065-B-I00

27 DE ENERO DE 2021

Estudio de la situación y tendencias de los
medios audiovisuales públicos europeos ante la sociedad digital
Proyecto de transferencia para la Federación de Organismos de Radio y
Televisión Autonómicos (FORTA)



MARTES
26 DE ENERO DE 2021

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Santiago de Compostela
Plataforma Virtual Teams MS



III WORKSHOP

NUEVOS VALORES Y TENDENCIAS
DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PÚBLICOS
EUROPEOS

Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad Internet: contrastes europeos y españoles

Proyecto de I+D+I RTI2018-096065-B-I00

10:00 Presentación de la sesión y objetivos de desarrollo

Francisco Campos Freire, Miguel Túñez López,
(Universidad de Santiago de Compostela)

10:30 Presentación del informe intermedio y de los retos para 2021 del proyecto I+D+I sobre "Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad de Internet: contrastes europeos y españoles"

Francisco Campos Freire, Miguel Túñez López
(Universidad de Santiago de Compostela)

11:00 Pausa sin desconexión virtual

11:15 El tema del valor público hoy en los PSM europeos

Marta Rodríguez Castro (Universidad de Santiago de Compostela)

11:45 Grupo focal sobre los valores de los medios audiovisuales públicos en Europa

Coordinan:

Francisco Campos Freire, Marta Rodríguez Castro (Universidad de Santiago de Compostela)
Ana López Cepeda, Azahara Cañedo Ramos (Universidad de Castilla-La Mancha)

Participan:

Miguel Túñez, Carlos Pio Del Oro Saez, Martin Vaz Alvarez, Marta Rodríguez Castro, Cesar Fieiras Ceide, Isaac Maroto (Universidad Santiago de Compostela)

Valentín Alejandro Martínez, Clide Rodríguez Vázquez, Oscar Juanatey Boga, Carmen Costa, Mónica López Golán (Universidad de Coruña)

Olga Blasco (Universidad de Valencia)

María José Ufarte Ruiz, Belén Galletero Campos, Azahara Cañedo Ramos (Universidad Castilla La Mancha)

Manuel Goyanes Martínez (Universidad Carlos III de Madrid)

Beatriz Legeren (Universidad de Vigo)

María Yolanda Martínez Solana, Mónica Viñarás Abad (Universidad Complutense de Madrid)

Francisco Javier Paniagua Rojano (Universidad de Málaga)

Juan Carlos Miguel de Bustos (Universidad del País Vasco)

Ramiro Orlando Cárdenas Carrillo (Universidad Técnica Particular de Loja- Ecuador)

14:00

Conclusiones



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

NUEVOS VALORES, GOBERNANZA,
FINANCIACIÓN Y SERVICIOS AUDIOVISUALES
PÚBLICOS PARA LA SOCIEDAD DE INTERNET:
CONTRASTES EUROPEOS Y ESPAÑOLES
PROYECTO I+D+I RTI2018-096065-B-I00



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

MIÉRCOLES
27 DE ENERO DE 2021

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Santiago de Compostela
Plataforma Virtual Teams MS



III WORKSHOP

NUEVOS VALORES Y TENDENCIAS
DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PÚBLICOS
EUROPEOS

Estudio de la situación y tendencias de los medios audiovisuales públicos europeos ante la sociedad digital

Proyecto de transferencia para la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA)

- 10:00** **Presentación del proyecto**
Francisco Campos Freire, Miguel Túnñez López,
(Universidad de Santiago de Compostela)
- 10:15** **Retos y cambios de las radiotelevisiónes públicas europeas ante el COVID y la innovación**
Martín Vaz Álvarez, César Fieiras Ceide
(Universidad de Santiago de Compostela)
- 11:00** **La evolución de la financiación de las radiotelevisiónes públicas europeas.**
Valentín Alejandro Martínez, Oscar Juanatey Boga
(Universidad de Coruña)
- 11:30** **Pausa sin desconexión virtual**

11:45 **Grupo focal sobre los principales retos de los medios audiovisuales públicos de España y resto de Europa**

Coordinan:

Miguel Túnñez López, Marta Rodríguez Castro, Martín Vaz Álvarez, César Fieiras Ceide, Juanma Prieto Arosa, Isaac Maroto (Universidad de Santiago de Compostela)

Participan:

Francisco Campos Freire, Miguel Túnñez López, Xosé Lopez Garcia, José Soengas Pérez Ana Isabel Rodríguez Vázquez, Carlos Toural Bran, Alba Silva Rodríguez, Paulo Carlos López, Tania Fernández Lombao, Marta Rodríguez Castro, Sara Pérez Seijo, Martín Vaz Álvarez, Isaac Maroto, Cesar Fieiras Ceide, Jose Sixto García (Universidad Santiago de Compostela)- Amparo Huertas Bailén (Universidad Autónoma de Barcelona) - Javier Marzal Felici (Universidad Jaume I de Castellón) - Juan Miguel Aguado (Universidad de Murcia) - Ana López Cepeda, María José Ufarte, Belén Galletero, Azahara Cañedo Ramos(Universidad de Castilla La Mancha) - Olga Blasco Blasco (Universidad de Valencia) - Francisco Javier Paniagua Rojano (Universidad de Málaga) - Natalia Martínez Oliván, Ana Segura (Universidad de Zaragoza) - Valentín Alejandro Martínez, Oscar Juanatey Boga, Iván Puentes Rivera, Mónica López Golán, Carmen Costa Sánchez, Clide Rodríguez Vázquez (Universidad de Coruña) - José Rúas Araujo, Julia Fontela Pedreira, Beatriz Legeren, Talia Rodriguez Martelo (Universidad de Vigo)- Manuel Goyanes Martínez (Universidad Carlos III de Madrid) - Mónica Viñarás Abad, Maria Yolanda Martínez Solana (Universidad Complutense de Madrid)- Ramiro Orlando Cárdenas Carrillo (Universidad Técnica Particular de Loja- Ecuador)

14:00 **Conclusiones**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

NUEVOS VALORES. GOBERNANZA,
FINANCIACIÓN Y SERVICIOS AUDIOVISUALES
PÚBLICOS PARA LA SOCIEDAD DE INTERNET:
CONTRASTES EUROPEOS Y ESPAÑOLES
PROYECTO I+D+I RTI2018-096065-B-I00



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN