

Convocatoria de artículos /Call for Papers
Número 9

Tema: “Nuevas narrativas digitales e interactivas”

RAEIC, Revista Española de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación abre su llamada a propuestas para los artículos del monográfico sobre “Nuevas narrativas digitales e interactivas” del próximo número de la revista.

El plazo para la entrega de los textos definitivos será el 1 de noviembre de 2017.

Las propuestas recibidas serán enviadas para su evaluación a un Comité de Evaluación. A continuación, se remitirá a todos los autores/as una respuesta sobre la resolución del proceso de revisión de su original. Para proteger el anonimato, el texto remitido deberá incluir en una página separada del texto principal, el nombre del autor, la dirección electrónica y postal y el currículum abreviado (máximo cinco líneas). Todos los textos propuestos estarán escritos, con carácter preferente, en español, pero también se admiten textos en catalán, gallego, francés, inglés, italiano, portugués y euskera. Los textos deberán ser originales y no estar sometidos a procesos de evaluación por ninguna otra publicación.

Los artículos que se remitan a la revista no podrán exceder las 7.000 palabras (en el recuento deberán incluir todas las palabras que figuren en el texto propuesto por los autores: sus nombres, títulos, resumen, bibliografía, etc.). Serán descartados en un inicio todos aquellos que no cumplan este requisito y las normas publicadas en la página web de esta revista.

Los artículos deberán subirse a la plataforma de la revista siguiendo el proceso indicado y respetando **TODAS** las **normas**:
<http://www.novosmedios.org/revista/index.php/AEICp/about/submissions#authorGuidelines>

Dossier: Nuevas narrativas digitales e interactivas

Coordinadores: Carmen Costa-Sánchez (Profesora de la Universidade da Coruña) y Virginia Guarinos Galán (Profesora de la Universidad de Sevilla).

Las coordenadas han cambiado. La Red ha promovido cambios en los medios y los sistemas de comunicación, ha alterado los tiempos, las posibilidades de respuesta (y de ruido), de interacción y participación, el contexto comunicacional es digital, múltiple y potencialmente dialógico. En esta nueva etapa, sigue proclamándose que “el contenido es el rey”. Con fines informativos, periodísticos, educativos, corporativos, publicitarios o de marketing, entre otros, los contenidos se configuran como la pieza clave de un proceso comunicativo donde el qué y el cómo se complementan. Pero, ¿qué nuevas formas de comunicar se han implementado y de qué manera influyen en las estructuras y los

discursos? ¿Cómo se han modificado los roles tradicionales del proceso narrativo? ¿Qué efectos se producen en los resultados y finalidades de la comunicación? El presente número pretende el abordaje de las nuevas narrativas digitales e interactivas desde una óptica multidisciplinar a nivel interno-externo, atendiendo a usos diferenciados y prestando atención a diferentes etapas del proceso de comunicación que implican.

Este dossier está abierto a las propuestas de análisis de un fenómeno en el que ya estamos inmersos y que continuará evolucionando. ¿Qué nuevos caminos abrirá la propia evolución de la Web como herramienta de comunicación? Redes sociales, aplicaciones, nuevas pantallas, todos ellos son protagonistas de un nuevo ecosistema de medios que ha supuesto la convergencia entre un sistema tradicional y un nuevo sistema comunicativo, generando un contexto con mayores posibilidades, más abierto y a priori, menos unidireccional.

El presente dossier publicará aquellos estudios que se centren en el desarrollo de nuevas narrativas digitales, con finalidades distintas y en sus diferentes aspectos, también aquellos relativos a la/s propia/s metodología/s de investigación que requieren las aproximaciones al nuevo fenómeno.

Buscamos para este dossier estudios críticos de instituciones académicas e investigadores de todo el mundo que han analizado estos fenómenos en sus diferentes variables y objetivos.

Algunas de las líneas sugeridas para la propuesta de artículos son:

- Nuevas narrativas transmedia, crossmedia y multimedia
- Nuevas narrativas audiovisuales
- Storytelling corporativo
- Storytelling político
- Nuevas narrativas periodísticas
- Nuevas narrativas publicitarias y/o de marketing
- Industrias culturales y nuevos contenidos digitales
- Nuevos roles en el ecosistema digital actual
- Metodologías de investigación de nuevas narrativas digitales
- Estudio de los efectos de las nuevas narrativas
- Narrativas digitales para la divulgación
- Nuevos géneros audiovisuales interactivos
- Nuevas tendencias en comunicación interactiva

Miscelánea

Además de la apertura de llamada para colaboraciones para el monográfico de “El futuro de la televisión”, se mantiene abierta la recepción de artículos que versen sobre investigaciones de diversos tipos del ámbito de la comunicación para la sección “Miscelánea” de la revista. Los artículos remitidos para esta sección Los textos propuestos no podrán exceder las 7.000 palabras (en el recuento deberán incluir todas las palabras que figuren en el texto propuesto por los autores: sus nombres, títulos, resumen, bibliografía, etc.). Del mismo modo que en el monográfico, serán descartados en un inicio todos aquellos que no cumplan este requisito y las normas publicadas en la página web de esta revista. De igual modo que en el dossier, todos los textos propuestos estarán escritos en español, deberán ser originales y no estar sometidos a procesos de evaluación por ninguna otra publicación.

Todos los artículos que cumplan las normas serán remitidos para su evaluación de forma anónima (doble ciego) y, una vez finalizado el proceso, se remitirá una respuesta a los autores de los mismos. Los artículos para miscelánea se remitirán a: <http://revistaic.org/>. El autor/a o autores deberán subir el artículo a la plataforma de la revista (no se recibirán artículos por otra vía).